

POLITIQUE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



eurafibre
Télécoms à Très Haut Débit

Janvier 2018

« Le développement durable est un développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures de répondre aux leurs. »

Source : Rapport Brundtland, Commission mondiale sur l'environnement et le développement, Organisation des Nations Unies (ONU), 1987

Entreprise citoyenne et responsable, Eurafibre se mobilise depuis plusieurs années dans une politique de Développement Durable pleinement intégrée à sa stratégie et reposant sur la mobilisation constante de ses collaborateurs.

Eurafibre a mis en place une politique environnementale, économique et sociale, interne à l'entreprise, et s'engage notamment à :



DIMENSION ECOLOGIQUE

- | Réduire les déplacements de ses collaborateurs : télétravail, visioconférence, ...
- | Minimiser le plus possible les impressions (dématérialisation des supports).
- | Recycler les déchets de bureau et les déchets d'équipements électriques et électroniques via un prestataire spécialisé (ELISE).
- | Favoriser l'administration à distance des équipements loués chez ses clients.
- | Anticiper les futurs besoins en prévoyant des fourreaux de réserve lors de travaux de tranchée.
- | Privilégier l'utilisation de datacenters à haute performance énergétique (green datacenter).



DIMENSION ECONOMIQUE

- | Chercher à développer le tissu économique local.
- | Satisfaire et fidéliser ses clients par le respect des engagements contractuels.
- | Proposer à ses clients des solutions complémentaires intégrant des entreprises partenaires d'Eurafibre.
- | Offrir des tarifs attractifs pour les pôles de compétitivité ou d'autres organisations «moteurs» comme des espaces de coworking.
- | Favoriser les fournisseurs de matériels et services locaux.



DIMENSION SOCIALE

- | Proposer à toutes les entreprises un accès aux nouvelles technologies de l'information et de la communication grâce à la fibre optique.
- | Soutenir des organismes porteurs de projets culturels à travers des actions de sponsoring.
- | Garantir aux salariés de l'entreprise les meilleures conditions de travail et favoriser leur formation.
- | Contribuer à la diminution de toute forme de discrimination

Ces engagements portent les valeurs d'Eurafibre :

- Respect de ses clients
- Respect de ses salariés
- Respect économique de l'entreprise dans le cadre des marchés conclus avec ses partenaires.

Eurafibre s'engage à se donner les moyens appropriés pour que ces thématiques soient en amélioration constante. Il en va de la notoriété de l'entreprise, de sa pérennité et de sa contribution au Développement Durable.

